



MARS 2021 | NUMERO 1

LE GIE VOUS FAIT SIGNE !

BULLETIN D'INFORMATION DU GIE OVIN DU CENTRE OUEST

Un bulletin d'information pour garder le lien

En ces temps de crise sanitaire, le GIE Ovin du Centre Ouest a ressenti le besoin de remettre en œuvre un outil de partage efficace de l'information à destination des membres de la filière. C'est dans cet optique que ce bulletin d'information a été envisagé. Dédiée à nos démarches qualité, cette publication trimestrielle sera adressée aux membres des sections de l'ODG et disponible sur notre extranet, dans la rubrique "Actualités". A chaque édition, le GIE Ovin du Centre Ouest communiquera sur les actualités et activités du collectif, celles de ses partenaires et annoncera les dates à retenir. Bonne lecture!

Animations en points de vente : plus que jamais mobilisés

Les animations en points de vente sont devenues au fil des années la marque de fabrique de notre filière. Ces moments de rencontre restent le premier vecteur de notoriété et de promotion pour nos produits. Ils nous permettent d'échanger avec les consommateurs et de leur faire découvrir la qualité des produits que nous revendiquons.

En année classique, c'est une campagne de près de 150 animations qui est réalisée. Depuis le 1er confinement de 2020, les équipes sont retournées dès que cela a été possible au contact des revendeurs et des consommateurs. Ceci pour défendre notre linéaire et renforcer le lien avec eux.

“Être toujours sur le terrain - même quand c'est plus compliqué - apporte de la crédibilité”
nous confiait une cliente lors d'une animation en région parisienne.

Plus que jamais, le consommateur est en quête de sérénité : l'origine, la traçabilité et la transparence restent des gages de qualité qui lui parlent.

Tout au long de l'année, nos équipes composées d'éleveurs volontaires, de membre de leur famille ou de salariés des entreprises se mobilisent pour (re)présenter nos démarches et leurs produits. Participer à une animation étant un acte volontaire qui bénéficie à toute la filière, les participants sont accompagnés pour l'animation et défrayés. Quel meilleur ambassadeur pour un produit, si ce n'est celui ou celle qui en est à l'origine ? **Pourquoi pas vous?**



A NOTER

- L'Agneau Diamandin Label Rouge sera au menu de l'émission *Top Chef les Grands Duels* diffusée le 21 avril sur M6

- L'Agneau Poitou-Charentes IGP sera mis à l'honneur au printemps dans l'émission *Petits plats en équilibre* diffusée sur TF1

- Les portes ouvertes *Made in viande* reviennent dans le cadre de la *Semaine de l'Agriculture Française* du 24 au 31 mai. Le GIE peut vous accompagner pour accueillir une porte ouverte. N'hésitez pas à nous contacter ou vous rendre sur le site madeinvieande.fr

- Report du SIRHA à Lyon du 23 au 27 septembre 2021

De nouvelles voies d'expression pour nos démarches qualité

Notre collectif amorce une année charnière en 2021. Sous l'impulsion du Conseil d'Administration de l'ADPAP, les marques collectives « Agneau du Poitou-Charentes » et « Agneau le Diamandin » vont se parer en 2021 de nouvelles identités visuelles, signatures et packaging.

Accompagné de l'agence de communication Médiapilote retenue par le comité de sélection professionnel, ce nouvel élan ambitionne de moderniser l'univers de chacune de nos marques tout en valorisant les fondements historiques de nos démarches.

La stratégie de communication définie repose sur 4 piliers essentiels :

- Assumer une montée en gamme en adoptant des positionnements plus premium;
- Mettre clairement en avant "celles et ceux qui font", les acteurs de la filière pour incarner le produit;
- Capter la tendance du retour à l'envie de cuisiner avec une culinarité plus moderne, accessible et adaptée à la vie d'aujourd'hui;
- Garder et renforcer le lien avec le consommateur en suscitant de l'interactivité, des moments de rencontres.

Première phase de déploiement préfigurant l'esprit de la nouvelle identité, le visuel clé développé pour l'IGP Agneau du Poitou-Charentes s'inscrit dans cette ligne.

Chaque éleveur est associé à une recette qu'il a choisie et se positionne dans le rôle de coach culinaire vis-à-vis du consommateur.

Attachée à la relation de proximité entretenue avec les consommateurs, la filière va amorcer la mue progressive de ses deux signatures IGP "Agneau du Poitou-Charentes" et Label Rouge "Diamandin" via des phases de pré-test localisés à la fin de ce premier trimestre 2021. Les nouvelles identités des marques se dévoileront totalement au cours de l'année 2021.

Au-delà d'une simple évolution graphique, le renouvellement des univers des marques s'inscrit comme l'un des points de départ d'une stratégie devant répondre aux enjeux de notre filière et permettre de relever ensemble deux défis : créer de la valeur perçue et recruter. Elle se doit également de contribuer à valoriser la passion et la fierté de l'ensemble des acteurs amont et aval de la structure, à commencer par les éleveurs.

Envie de prendre part à la communication de la filière?

Photos, vidéos, instants insolites, partagez avec nous des moments de votre métier au quotidien! Nous les valoriserons lors de nos actions de communication!

Suivez-nous sur : @agneupoitoucharentes



Il n'y a **qu'une façon** de produire de l'agneau de qualité, mais il y a **600 façons** de l'apprécier.